

ATA DO FÓRUM DE COMUNICAÇÃO

81º Encontro Nacional dos Detrans – Salvador/BA

Data: 9 de outubro de 2024

Horário: 14h00 às 17h30

Local: Sala VIP, Fiesta Convention Center

1. Abertura:

O Fórum de Comunicação foi iniciado às 14h00 com a abertura oficial realizada pelo Secretário de Comunicação do Estado, André Curvelo, e pelo Diretor Geral do Detran/BA, Rodrigo Pimentel de Souza Lima. André Curvelo destacou a relevância de um trabalho de comunicação alinhado com as secretarias de comunicação e com os governos estaduais e municipais, ressaltando que essa integração fortalece as ações institucionais, melhora a imagem pública dos Detrans e contribui para a construção de políticas de comunicação mais eficazes e colaborativas. Rodrigo Pimentel de Souza Lima ressaltou a importância do evento como um espaço de troca de experiências e de fortalecimento da comunicação entre os Detrans, fundamental para aprimorar a percepção da sociedade sobre o papel dos órgãos de trânsito e sua atuação estratégica.

2. Apresentação de Cases:

Foram apresentados os seguintes cases pelos representantes dos Detrans:

- **Detran/DF - Criação de Agência de Comunicação:** enfatizou como a comunicação do Detran/DF está aproveitando um momento favorável, com a mudança de sede, para reformular o formato de trabalho da área de comunicação. Essa transformação inclui a criação da Agecom Detran-DF, uma agência própria de comunicação, e a aquisição de ferramentas para produção de conteúdo. O papel da capacitação foi destacado como elemento central no processo, garantindo que a equipe esteja preparada para atender às novas demandas de forma mais eficiente e estratégica.
- **Detran/PB - Plano de Comunicação:** destacou que o Plano de Comunicação do Detran/PB é um desdobramento da estratégia geral do órgão, integrando ações que visam aprimorar a imagem institucional e ampliar o impacto das iniciativas de comunicação e educação. O plano, iniciado em 2024 e com previsão de conclusão em 2026, se desdobra em uma série de ações específicas que reforçam a relação com o público e promovem maior engajamento com as campanhas educativas.
- **Detran/RS - Gerenciamento de Crise:** abordou a relevância de um protocolo de resposta bem estruturado para situações de crise, destacando a necessidade de dispor de fontes confiáveis para informar a população. Enfatizou também a importância da agilidade nas respostas e na capacidade de realizar ajustes rápidos na estratégia de comunicação para se adequar às especificidades de cada situação, garantindo transparência e minimizando impactos negativos à imagem institucional.

- **Detran/SP - Sinal de Respeito:** o case destacou a vantagem de uma campanha estruturada em fases, que permite comunicar a mesma mensagem de forma consistente para diferentes atores do trânsito, como pedestres, motoristas e ciclistas. Além disso, o uso de influenciadores digitais nas mídias sociais foi apontado como uma estratégia eficaz para ampliar o alcance e engajamento da campanha, atingindo um público mais diversificado e conectado.

3. Discussões e Encaminhamentos: durante o fórum, os participantes abordaram diversos temas relevantes para a comunicação dos Detrans:

Foi mencionada a experiência do Detran/PR, que promoveu workshops direcionados a profissionais da imprensa para capacitá-los sobre temas relacionados ao trânsito. Essa prática foi elogiada como uma maneira eficaz de melhorar a qualidade da comunicação e promover maior precisão nas reportagens.

Ressaltou-se a importância de manter canais de comunicação abertos com a imprensa, garantindo um fluxo de informações constante e confiável entre as assessorias de comunicação e os jornalistas.

Discutiu-se a necessidade de estabelecer como política a avaliação criteriosa da forma de responder a cada demanda de imprensa, considerando os aspectos políticos envolvidos em cada pauta, para assegurar que as respostas sejam adequadas ao contexto e aos objetivos estratégicos do órgão e do governo.

Encaminhamentos:

- Manter trocas contínuas entre as assessorias de comunicação dos Detrans, promovendo o compartilhamento de experiências, práticas e instrumentos que possam aprimorar a eficiência e a efetividade da comunicação.
- Incentivar iniciativas semelhantes às realizadas pelo Detran/PR, com workshops que aproximem os órgãos de trânsito da imprensa, melhorando o entendimento e a qualidade da comunicação.
- Solicitar que a Associação Nacional dos Detrans (AND) fomente a construção de pautas comuns a todos os Detrans, abordando temas relevantes para o sistema, de modo que as assessorias de comunicação possam atuar de forma integrada e coordenada.

4. Encerramento:

O fórum foi encerrado às 17h30 com agradecimentos aos participantes e palestrantes, reforçando o compromisso com a comunicação efetiva e estratégica nos Detrans.

Salvador/BA, 9 de outubro de 2024.

Gelson Luiz Benatti

Coordenador do Fórum de Comunicação

81º Encontro Nacional dos Detrans

